

GRUPO MC

O MERCADO PET NO BRASIL



GRANDE ENFOQUE: PASSERIFORMES

Relatório elaborado para

COBRAP – CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DOS CRIADORES DE PÁSSAROS NATIVOS

E

BANCADA ECO-PASSARINHEIRO

CONSULTOR: CLÁUDIO MARTINS
GRUPO MC - MERCOSUR
São Paulo, Brasil (55)(11) 3337.7690
www.grupomc.ppg.br
grupomc@grupomc.ppg.br

São Paulo – 11 de julho de 2011



GRUPO MC

“EMBORA FALANDO DE PÁSSAROS....

APÓS TER TERMINADO ESTE RELATÓRIO, EU FIQUEI ABSOLUTAMENTE CONVENCIDO DE QUE SE NÃO FOSSEM OS CANIS PROFISSIONAIS E O AMOR E DEDICAÇÃO EXTREMADOS DOS TRATADORES CONSCIENTES (DOMÉSTICOS OU NÃO)

– OS CÃES JÁ ESTARIAM EXTINTOS NO BRASIL!

PRINCIPALMENTE, SE DEPENDESSEM SOMENTE DOS ÓRGÃOS PÚBLICOS QUE POR ELES DEVERIAM ZELAR”

CLÁUDIO MARTINS



GRUPO MC

Não sou passarinheiro por absoluta falta de talento – além de requerer paciência e conhecimento aprofundados – que não tenho.

Conheço criadores que dedicam tanto ou mais tempo aos pássaros que às próprias famílias. Pura amizade. E mais sincera que dos humanos.

Não tenho nenhum pet por não poder dedicar-lhe tempo – além do carinho e atenção que merece.

Quando era criança, meu papagaio vinha puxar meu cabelo de manhã – evitava sempre que eu perdesse o horário da escola..... E, na volta dela, meu cão – um pastor alemão – me recebia sempre com um "sorriso" e muita festa!

Estou vendo os rumos errados que tem tomado este universo. Isso me preocupa. E deveria preocupar, mais ainda, àqueles que assumirão os rumos futuros da nossa Nação.

Este trabalho não teve nenhuma finalidade comercial. Nada foi pago por ele, por ninguém. O fiz para celebrar minhas duas grandes paixões: a pesquisa de mercado e consultoria de marketing (enquanto não vejo um cenário delineado – me contorço de ansiedade)....

E, segundo, sou um amigo e admirador dos animais – isto de maneira extremada e fanática.

Sinto muito por não ter encontrado mais informações e dados com os envolvidos neste segmento. Mesmo os principais interessados são desligados das funções estatísticas – talvez por se concentrarem tanto na paixão do negócio.



GRUPO MC

CONTEÚDO

METODOLOGIA 6
IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS 9
ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL 11
MNEMÔNICO LEGISLATIVO 20
IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA - SÍNTESE 24
CRIADORES - POPULAÇÃO DE PÁSSAROS 28
IMPORTÂNCIA NO SETOR PLÁSTICOS 33
IMPORTÂNCIA NO SETOR GAIOLAS 36
IMPORTÂNCIA PETSHOPS / LOJAS 39
IMPORTÂNCIA MÉDICOS VETERINÁRIOS 42
IMPORTÂNCIA SETOR FABRICAÇÃO DE RAÇÕES 45
PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÃO 48
GRUPO MC - MERCOSUR 51

Tiê

Um dia vi um tiê-sangue
que tinha no bico o talo de uma flor
Perguntei se era pro ninho
e se o passarinho era um construtor.

Me disse que era um poeta
e que um dia foi um grande cantador
Agora só vivia triste
porque foi embora o seu grande amor.

Aquele ramo no seu bico
um dia era rosa e se despetalou
Espera nova primavera
pra trazer com ela a paz e o amor.

Cantou sua vida inteira
O sonho mais que avoou
Falou que tudo em volta é asa
E asa (o tráfico) foi quem a levou.

(canção de Bado Todão - 2004)



GRUPO MC

METODOLOGIA



GRUPO MC

METODOLOGIA

- O TRABALHO DE CAPTAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES INICIOU-SE EM 3 DE JUNHO E TERMINOU, BEM COMO O CÁLCULO FINAL DO MODELO E SUA ANÁLISE, EM 11 DE JULHO DE 2011.

- OPTOU-SE PELA PRÁTICA DE DESK RESEARCH INTENSIVA, COM AJUDA DOS ARQUIVOS DA RADAR PESQUISAS E GRUPO MC – MERCOSUR – PESQUISAS CORRELATAS

- ALÉM DISSO, FOI REALIZADA PESQUISA QUALITATIVA COM CRIADORES E LÍDERES DE OPINIÃO DO SETOR – SEM A QUAL MUITAS INFORMAÇÕES FICARIAM DESCONEXAS

- AGRADECEMOS A TODAS AS FONTES QUE DISPONIBILIZARAM DADOS E INFORMAÇÕES EM SEUS SITES E OUTROS DOCUMENTOS ABERTOS AO PÚBLICO – CUJA RELAÇÃO COMPLETA ENCONTRA-SE NO FINAL DESTE RELATÓRIO

- NA PÁGINA SEGUINTE É EXIBIDO O FLUXOGRAMA LÓGICO DO MODELO



GRUPO MC

FLUXOGRAMA DO MODELO

EXISTE FONTE OFICIAL P/O DADO OU INFORMAÇÃO?

SIM → 1

NÃO

EXISTE ÓRGÃO, ASSOCIAÇÃO OU FONTE OFICIOSA P/O DADO OU INFORMAÇÃO?

SIM → 1

NÃO

EXISTE PESQUISA QUALI OU QUANTI PARA EXTRAIR OU CALCULAR O DADO OU INFORMAÇÃO?

SIM → 1

NÃO

HÁ COMO ESTIMAR O DADO OU INFORMAÇÃO USANDO REFERÊNCIAS OU PARÂMETROS?

SIM → 1

NÃO

ABANDONAR / EXCLUIR TERMINAR

3

1 INPUT

O DADO OU INFORMAÇÃO É COERENTE DENTRO DO CENÁRIO E A FONTE É FIDEDIGNA?

NÃO → 3

SIM → 2

2

EXTRAIR E INPUTAR DADO E INFORMAÇÃO

SOMADOR

INPUT SETORIAL

MODELAR SETORES

COMPARA DADOS E QUANTIFICA GRANDEZAS

OUTPUT

DETERMINA PREMISSAS E ANÁLISE DESCRITIVA

RELATÓRIO FINAL PASSERIFORMES

AÇÃO

CUIDADO / ATENÇÃO

ACEITAR / INPUTAR

EXCLUIR / TERMINAR



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA
CÔMPUTO DOS PRINCIPAIS SETORES

GRANDES CONCLUSÕES

- VISUALIZANDO A GRANDE IMPORTÂNCIA DO SETOR DE CRIAÇÃO DE PÁSSAROS NO BRASIL
- RESPONSÁVEL PELA MANUTENÇÃO DE 125 MIL EMPREGOS
- GERA UM FATURAMENTO EM VÁRIOS SETORES DE R$ 2,68 BILHÕES
- CONTINGENTE TOTAL DE 70 MILHÕES DE PESSOAS ENTRE DEPENDENTES ECONÔMICOS E AFETIVOS
- EM EMPREGOS = 0,42% NA FORÇA DE TRABALHO BRASIL
- REPRESENTA EM FATURAMENTO 0,07% DO PIB BRASILEIRO



GRUPO MC

ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL



GRUPO MC

ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL
INTRODUÇÃO

- A FALTA DE ESTRATÉGIA DO IBAMA É INEXPLICÁVEL!

- A PALAVRA ESTRATÉGIA VEM DO GREGO “STRATEGOS” = CHEFE DO EXÉRCITO

- PARA QUALQUER PESSOA, A MÁXIMA NA ESTRATÉGIA É DE SE PROCURAR ALIADOS CAPAZES DE DAR APOIO, SUSTENTAR E ATINGIR DETERMINADO OBJETIVO

- ORA, SE O GRANDE OBJETIVO É IMPEDIR O TRÁFICO ILEGAL DE ANIMAIS E, POR CONSEGUINTE, A SUA EXTINÇÃO, PORQUE NÃO ESTABELECER UMA FORTE PARCERIA COM OS CRIADOUROS LEGALIZADOS????

- PARA ESTES, QUE AGEM NA LEGALIDADE PAGANDO SEUS IMPOSTOS, TRIBUTOS, TAXAS – PASSANDO POR FORTE E TRUCULENTA FISCALIZAÇÃO – OS TRAFICANTES SÃO OS PRINCIPAIS INIMIGOS E CONCORRENTES DESLEAIS – QUE NADA RECOLHEM AOS COFRES PÚBLICOS – NÃO GERAM RENDAS E EMPREGOS - E ESTÃO LONGE DE UMA EFETIVA E EXITOSA FISCALIZAÇÃO



GRUPO MC

ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL
INTRODUÇÃO

- A CRIAÇÃO DE AVES EM CATIVEIRO É UMA FORMA DE PRESERVAR A NATUREZA – CRIA UMA ALTERNATIVA AO TRÁFICO – MERCADO EXISTENTE, QUEIRAM OU NÃO – AO QUAL O CONSUMIDOR RECORRE POR FALTA DE UM MERCADO AMPLAMENTE LEGALIZADO E AMPARADO

- UTOPICAMENTE, ACREDITAM QUE SOMENTE POR FORÇA DE LEI O TRÁFICO SERIA EXTINTO!

  ASSIM COMO A PRÓPRIA EXTINÇÃO DOS ANIMAIS SERIA RISCADA DO NOSSO FUTURO

- PELO CONTRÁRIO, PELA PRÓPRIA INCOMPETÊNCIA E/OU FALTA DE ESTRUTURA DOS ÓRGÃOS OFICIAIS DE DEFESA AMBIENTAL, CAMINHAMOS PARA UMA SITUAÇÃO CRÍTICA



GRUPO MC

ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL
INTRODUÇÃO

- CABENDO RESSALTAR:
  - DEGRADAÇÃO AMBIENTAL
  - BARRAGENS
  - QUEIMADAS
  - IMPLANTAÇÃO DE LAVOURAS
  - USO DE AGROTÓXICOS
  - CAÇA PREDATÓRIA
  - CORTE DA MATA NATIVA – EXTINÇÃO DAS ESPÉCIES NECESSÁRIAS PARA ALIMENTAÇÃO NATURAL E SOBREVIVÊNCIA DA NOSSA FAUNA
  - E TANTOS OUTROS FATORES QUE, POR FALTA DE ESPAÇO, NÃO CABERIA AQUI ENUMERAR
  - PORTANTO, AS ESPÉCIES EM EXTINÇÃO NA NATUREZA SÃO AS MAIS REPRODUZIDAS EM CATIVEIRO, PODENDO SER DISPONIBILIZADAS PARA PROGRAMAS DE REINTRODUÇÃO



GRUPO MC

ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL
INTRODUÇÃO

- AO CONTRÁRIO DO QUE DITA O BOM SENSO, OS CRIADOUROS, PRINCIPALMENTE OS COMERCIAIS – QUE CONTAM COM PESSOAS EXPERIENTES E QUE INVESTIRAM ANOS E ANOS DE SUAS VIDAS AO CUIDO E PRESERVAÇÃO DOS ANIMAIS, SÃO CONSIDERADOS "MAFIOSOS" E TRATADOS COMO "PERSONAE NON GRATAE" PELO BUROCRACIAL IMPLACÁVEL – ALÉM DOS CLUBES E ASSOCIAÇÕES ALTAMENTE ORGANIZADOS POR TODO O BRASIL

- OBSERVAMOS ISSO, PRINCIPALMENTE, PELA INSTRUÇÃO NORMATIVA 15 / 2010 – ONDE, "DE REPENTE, NÃO MAIS QUE DE REPENTE" – VÁRIAS ESPÉCIES SÃO CONSIDERADAS ILEGAIS – REVOGANDO NORMAS ANTERIORES DE MANEIRA UNILATERAL – SEM A DEVIDA CONSULTA PÚBLICA COMO EXIGE A LEGISLAÇÃO

- ENTREVISTANDO UM CRIADOR TRADICIONAL DO MERCADO, OUVI: "DA NOITE PARA O DIA QUASE 80% DOS MEUS PÁSSAROS FORAM CONSIDERADOS ILEGAIS, AO CONTRÁRIO DO QUE ANTERIORMENTE ME ERA PERMITIDO." / "GOSTARIA DE SABER O QUE FAÇO COM O ALTO INVESTIMENTO DOS ÚLTIMOS ANOS QUE, AGORA, SOU OBRIGADO A JOGAR PELA JANELA" / "E, ALÉM DO INVESTIMENTO PATRIMONIAL, O QUE FAZER COM O AMOR E DEDICAÇÃO QUE OFERECI E OFEREÇO A ESTES ANIMAIS??? – MAIS AINDA INSUBSTITUÍVEL QUE O PATRIMONIAL".



GRUPO MC

ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL
INTRODUÇÃO

- **UM EXEMPLO EXTREMAMENTE ILUSTRATIVO DE PRESERVAÇÃO:**

OS CRIADORES LEGALIZADOS POR TODO O BRASIL, PREOCUPAM-SE EM MANTER UMA MIDIATECA ATUALIZADA E PRESERVADA – SÃO FITAS E CD'S COM O CANTO DOS ANIMAIS – MUITOS DESTES PÁSSAROS PERDERAM SUAS "IDENTIDADE NATURAL" POR FALTA DE IGUAIS EM SEUS HÁBITATS – COMO O CANTO – QUE É RESGATADA PELO TRABALHO PACIENTE – E, COMO PROFESSORES EFICIENTES – COM ISSO, CONSEGUEM REAPRENDER SEUS CANTOS ORIGINAIS – COMO NOSSOS CANTORES HUMANOS E PELA HISTÓRIA DA MÚSICA – COM GRAVAÇÕES DE PÁSSAROS QUE JÁ MORRERAM OU FORAM EXTINTOS DA NATUREZA.

- **CONCLUSÃO:**

  HÁ UMA INVERSÃO DE VALORES INCONTESTE! PUNIR OS LEGAIS E INCENTIVAR O TRÁFICO.



GRUPO MC

ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL
DADOS E INFORMAÇÕES DISPONÍVEIS

- O BRASIL É O MAIS IMPORTANTE BERÇO DA FAUNA DA AMÉRICA DO SUL E DO MUNDO
- ESTIMA-SE QUE DAS 9.700 ESPÉCIES DE AVES DO MUNDO, 2.920 ENCONTRAM-SE NA AMÉRICA DO SUL
- DESTAS, 2.645 SÃO AVES RESIDENTES E 275 EXÓTICAS
- O TRÁFICO DE ANIMAIS SILVESTRES É ENCABEÇADO POR PESSOAS INESCRUPULOSAS E SEM O MÍNIMO SENSO CRÍTICO
- O TRÁFICO DE ANIMAIS SILVESTRES ESTÁ EM 3º. LUGAR NO MUNDO, PERDENDO, APENAS, PARA O TRÁFICO DE ARMAS E DROGAS
- INFORMAÇÕES APONTAM PARA UM "MERCADO TOTAL" DE US$ 14 BILHÕES – US$ 2 BILHÕES NO BRASIL (14%)
- EMBORA CONTROVERSO, MESMO PELOS DADOS DO IBAMA E OUTRAS INSTITUIÇÕES DO MEIO AMBIENTE, ESTIMA-SE QUE ANUALMENTE DE 12 A 38 MILHÕES DE ANIMAIS SILVESTRES SEJAM SUBTRAÍDOS DA NATUREZA E DAS MATAS BRASILEIRAS COM FINS ESPÚRIOS
- ISSO ACONTECE, PRINCIPALMENTE, COM AS ESPÉCIES NÃO CRIADAS OU PERMITIDAS PARA OS CRIADOUROS LEGAIS – PELA ALTA RENTABILIDADE PARA O TRÁFICO



GRUPO MC

ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL

- OS MACHOS – PELO CANTO E PLUMAGEM MAIS BONITA, SÃO OS MAIS TRAFICADOS – O QUE PROVOCA GRANDE DESEQUILÍBRIO POPULACIONAL

- INCLUSIVE FOI APONTADO PELA CPI DA DO TRÁFICO QUE REPRESENTA 90% DO TOTAL – SENDO, O MERCADO LEGALIZADO – PRINCIPALMENTE PELOS CRIADOUROS COMERCIAIS E AMADORES – 10%

- SEGUNDO APONTAM OS ARTIGOS DE ACESSO PÚBLICO NA INTERNET, SÃO CLASSIFICADOS:

- FORNECEDORES
  - PESSOAS DE EXTREMA POBREZA SEM ACESSO À EDUCAÇÃO, CULTURA E SAÚDE – QUE FAZEM DISSO UMA ALTERNATIVA DE SOBREVIVÊNCIA (RENDA) – NOS FAZENDO SUPOR QUE TAMBÉM ESTÃO EM EXTINÇÃO!

- INTERMEDIÁRIO
  - FAZENDEIROS, CAMINHONEIROS, AMBULANTES, MOTORISTAS DE ÔNIBUS, OUTROS ATRAVESSADORES, ETC.

- CONSUMIDOR
  - RESIDÊNCIAS, CIRCOS, COLECIONADORES, TRÁFICO INTERNACIONAL E, ATÉ, INDÚSTRIA FARMACÊUTICA

ANIMAIS SILVESTRES NO BRASIL

GRUPO MC



CAPTURA:

POPULAÇÃO RIBEIRINHA POBRE – SEM SAÚDE, EDUCAÇÃO E CULTURA

(TÊM MENOS PROTEÇÃO QUE OS PRÓPRIOS ANIMAIS)

PRINCIPAIS REGIÕES:

BAHIA / PERNAMBUCO, PARÁ, MATO GROSSO E MINAS GERAIS

CONSUMO:

COLEÇÕES PARTICULARES / ZÔOS / UNIVERSIDADES / IND. FARMA / LOJAS DE MASCOTES / FEIRAS LIVRES, ETC.

PRINCIPAIS REGIÕES:

ESTADOS DO SUL E SUDESTE ALÉM DO EXTERIOR



TRÁFICO INTERNACIONAL



GRUPO MC

MNEMÔNICO LEGISLATIVO



GRUPO MC

BREVE MNEMÔNICO LEGISLATIVO

- PROCURANDO ELENCAR AS PRINCIPAIS LEIS, DECRETOS, INSTRUÇÕES NORMATIVAS, ETC – PERCEBEMOS QUE EXISTE MAIOR LEGISLAÇÃO DE PROTEÇÃO AMBIENTAL DO QUE DAQUELAS QUE GARANTEM OS DIREITOS HUMANOS

- SENDO UMA ATIVIDADE PREVISTA NA CONSTITUIÇÃO CIDADÃ DE 1988 – ALÉM DISSO, A SEGUIR UM RESUMO DAS PRINCIPAIS REGULAMENTAÇÕES:

- LEI 5.197 / 1967 (PROTEÇÃO À FAUNA)
  - Art. 6 – b "O PODER PÚBLICO ESTIMULARÁ A CONSTRUÇÃO DE CRIADOUROS DESTINADOS À CRIAÇÃO DE ANIMAIS SILVESTRES PARA FINS ECONÔMICOS E INDUSTRIAIS"
  - Art. 16 – "FICA INSTITUÍDO O REGISTRO DE PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS QUE NEGOCIEM COM ANIMAIS SILVESTRES E SEUS PRODUTOS"

- LEI 6.938 / 1981 – CRIA O CONAMA – CONSELHO NACIONAL DO MEIO AMBIENTE

- PORTARIA 139-N / 1993 – NORMALIZA O CRIADOR CONSERVACIONISTA

- PORTARIA 118-N / 1997 – NORMALIZA O CRIADOR COMERCIAL



GRUPO MC

BREVE MNEMÔNICO LEGISLATIVO

- LEI 7.735 / 1989 – EXTINGUE SEMA – SECRETARIA ESPECIAL DO MEIO AMBIENTE E CRIA O IBAMA
- ECO 92 (AGENDA 21) – 150 PAÍSES PARTICIPANTES – “ESTIMULAR A CRIAÇÃO EM CATIVEIRO PARA AUMENTAR A RECEITA E EMPREGO, OBTER BENEFÍCIOS ECONÔMICOS E SOCIAIS – SEM EFEITOS ECOLÓGICOS DANINHOS”
- DECRETO 4.339 / 2002 – “CABE AO PAÍS ESTIMULAR A IMPLANTAÇÃO DE CRIADOUROS PARA CONSUMO E COMERCIALIZAÇÃO”
- 2003 – É CRIADO O SISPASS – SISTEMA DE CADASTRAMENTO DE PASSERIFORMES
- INSTRUÇÃO NORMATIVA 1 / 2003 – NORMALIZA O CRIADOR AMADOR
- CPI’S DA CÂMARA FEDERAL DOS DEPUTADOS – 2003 E 2006 – RECOMENDARAM QUE O PODER PÚBLICO INCENTIVE A CRIAÇÃO E O COMÉRCIO DE ANIMAIS SILVESTRES COMO UMA ATIVIDADE REGULAR
- LEI 11.516 / 2007 – CRIA O INSTITUTO CHICO MENDES E ESTABELECE O PODER DE POLÍCIA AMBIENTAL



GRUPO MC

BREVE MNEMÔNICO LEGISLATIVO

- **RESOLUÇÃO CONAMA 394 / 2007**

  ART. 2 – "ENTENDE-SE POR ANIMAL DE ESTIMAÇÃO: ANIMAL PROVENIENTE DE ESPÉCIE DA FAUNA SILVESTRE, NASCIDO EM CRIADOURO COMERCIAL LEGALMENTE ESTABELECIDO, MANTIDO EM CATIVEIRO, SEM FINALIDADE DE ABATE, OU DE USO CIENTÍFICO E LABORATORIAIS"

  ART. 3 - "QUANDO DA ELABORAÇÃO DA LISTA DAS ESPÉCIES DE QUE TRATA ESTE ARTIGO (VIDE IN 15 / 2010) , DEVERÃO SER OUVIDOS REPRESENTANTES DE ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS COM NOTÓRIA ESPECIALIDADE NA MATÉRIA, OS ESTADOS, OS MUNICÍPIOS E A SOCIEDADE EM GERAL, POR MEIO DE CONSULTA PÚBLICA"

- **INSTRUÇÃO NORMATIVA 15 / 2010 – ELABORADA EM DESACORDO COM O ART. 3 DA RESOLUÇÃO 394 / 2007 – FALTANDO O DEVIDO APROFUNDAMENTO NAS CONSULTAS (LISTAS)**



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA SÍNTESE



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA
CÔMPUTO DOS PRINCIPAIS SETORES

(VIDE MODELO SETORIAL SEPARADO NAS PAGS. SEGUINTES)

SEGMENTO	# EMPRESAS	FATURAMENTO R$ MILHÕES	EMPREGOS	PESO DO SETOR PÁSSAROS	GERAÇÃO DE FATURAMENTO R$ MILHÕES	EMPREGO
CRIADORES AMADORES	600.000	-	60.000	100,0%	-	60.000
CRIADORES PROFISSIONAIS / COMERCIAIS	3.500	221	2.332	100,0%	221	2.332
CRIADORES CONSERVACIONISTAS	1.800	-	792	100,0%	-	792
SETOR PLÁSTICO	11.465	44.150	349.000	0,8%	353	2.792
FABRICAÇÃO DE GAIOLAS (CONSIDERADO SÓ PÁSSAROS)	6.000	183	18.000	100,0%	183	18.000
MÉDICOS VETERINÁRIOS			64.000	15,46% DA CARGA HORÁRIA		9.894
PETSHOPS (LOJAS)	9.000	450	27.000	18,0%	81	4.860
FABRICAÇÃO DE RAÇÕES (**)	120	7.260	20.000	18% EM VALOR / 6% QUANTIDADE	1.307	1.200
CLUBES AFILIADOS A FEDERAÇÃO ORNITOLÓGICA BRASIL	154	-	462	100,0%	-	462
SUBTOTAL			**541.124**		2.144	99.870
OUTROS SETORES / EQUIPAMENTOS (*)	-	-	-	CALCULADO PELO PESO MÉDIO DE 25% DO SETOR	536	24.968
TOTAL					2.680	124.838

(*) OUTROS SETORES / EQUIPAMENTOS

ESTUFAS / INCUBADORAS / EQUIP DE APOIO / MÍDIA / MAT. DIVERSOS / MANUTENÇÃO E LIMPEZA / SERVIÇOS / ETC

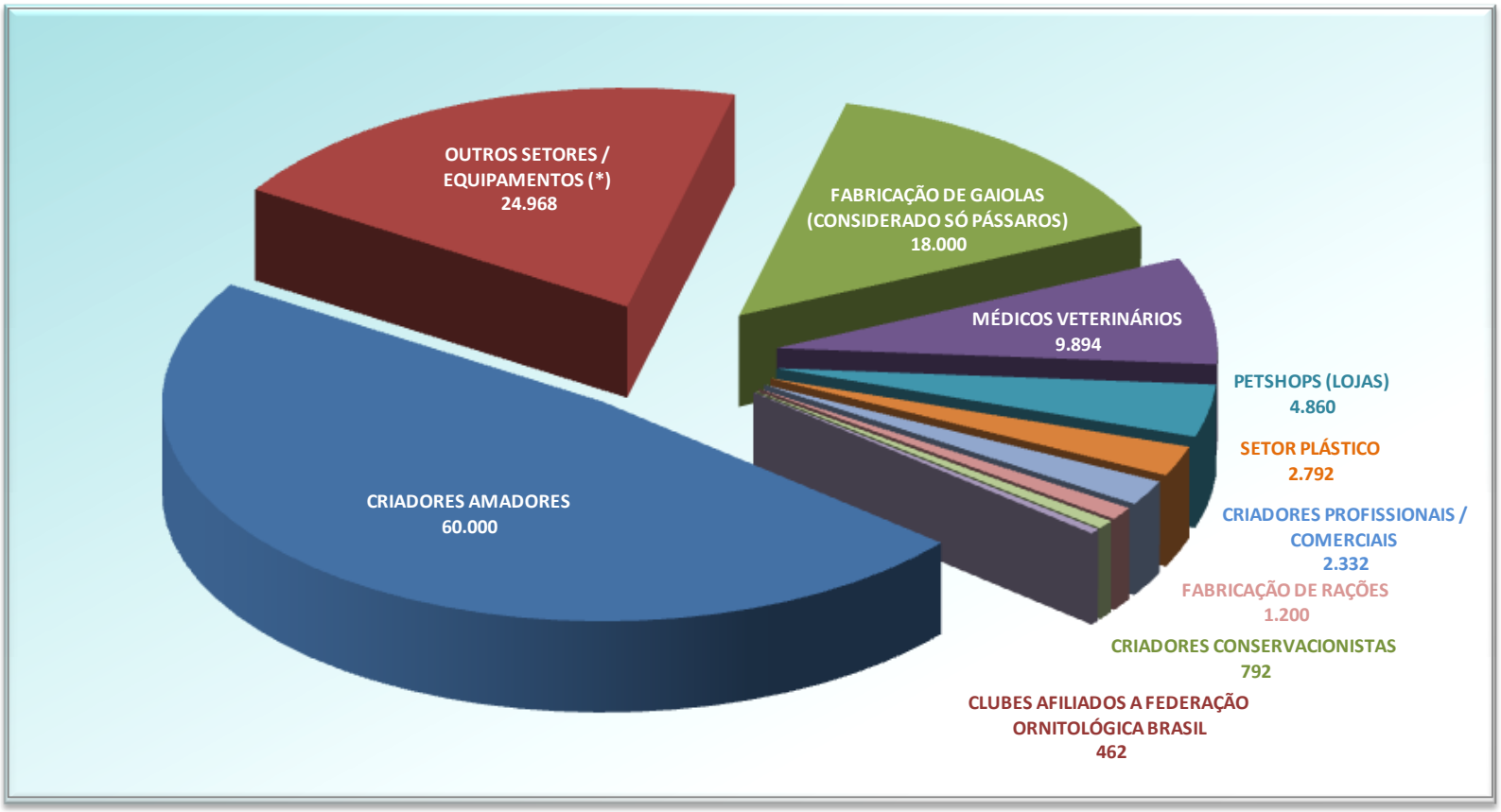
TOTAL PIB BRASIL EM 2010	3.675.000	0,07%
FORÇA DE TRABALHO BRASIL 2010 - UNIVERSO REAL	29.717.073	0,42%

(**) ESTIMAMOS O MÍNIMO – PELA REPRESENTAÇÃO DE QUANTIDADE 6%
SEM CONSIDERAR REPRESENTAÇÃO EM VALORES E NÃO LEVANDO EM CONTA A CONTRIBUIÇÃO NOS EMPREGOS DA CADEIA DE COMERCIALIZAÇÃO

INCLUI: INDÚSTRIA - COMÉRCIO E SERVIÇOS

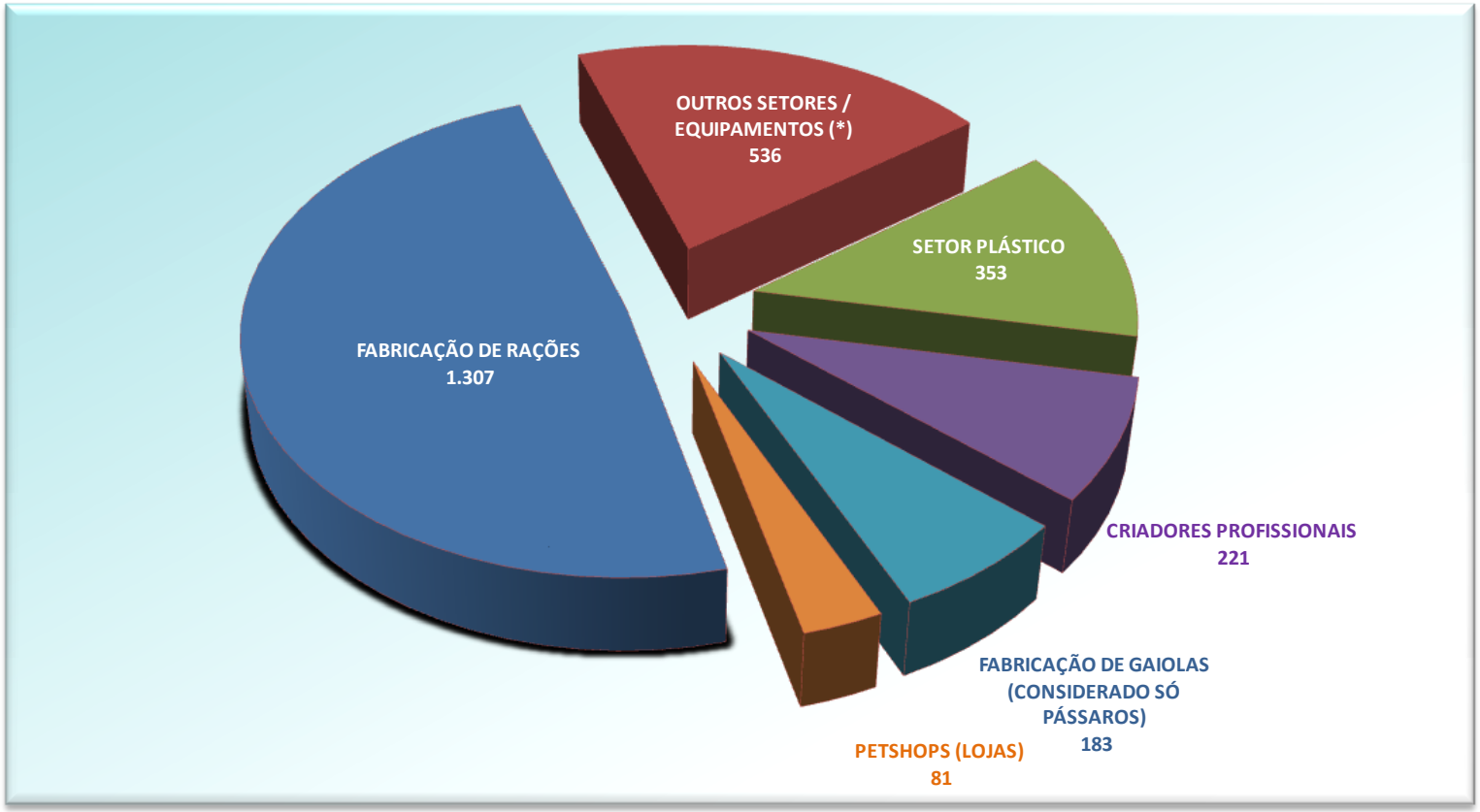
EXCLUI: EXT. MINERAL - CONSTR. CIVIL - ADM. PÚBLICA

IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA
GERAÇÃO DE 125 MIL EMPREGOS



TOTAL PIB BRASIL EM 2010	3.675.000	0,07%
FORÇA DE TRABALHO BRASIL 2010 - UNIVERSO REAL	29.717.073	0,42%

IMPORTÂNCIA DO SETOR PÁSSAROS NA ECONOMIA
GERAÇÃO DE R$ 2.680 MILHÕES DE RENDA



TOTAL PIB BRASIL EM 2010	3.675.000	0,07%
FORÇA DE TRABALHO BRASIL 2010 - UNIVERSO REAL	29.717.073	0,42%



GRUPO MC

CRIADORES
POPULAÇÃO DE PÁSSAROS



GRUPO MC

CRIADORES / POPULAÇÃO DE PÁSSAROS

- ESTIMATIVA DO MODELO
  - É NECESSÁRIO EXTREMADO SENSO CRÍTICO QUANDO SE FALA DE PÁSSAROS – LEGALMENTE ANALISADOS
  - CALCULANDO-SE OS EMPREGOS GERADOS, CRIADORES ENVOLVIDOS E SEUS DEPENDENTES, NÚMERO DE PESSOAS NAS FAMÍLIAS (TRATADORES DOMÉSTICOS) E OUTROS SETORES A ESTES ANIMAIS LIGADOS POR VÍNCULO ECONÔMICO OU AFETIVO
  - FAMÍLIAS = 17 MILHÕES X 3,3 PESSOAS = 56,1 MILHÕES DE PESSOAS
  - CRIADORES / EMPREGOS / DEPENDENTES = 4,1 MILHÕES X 3,3 PESSOAS = 14 MILHÕES DE PESSOAS

TOTAL DE 70 MILHÕES DE PESSOAS ENVOLVIDAS POR VÍNCULO ECONÔMICO OU AFETIVO

FONTE: IBGE – CENSO 2010



GRUPO MC

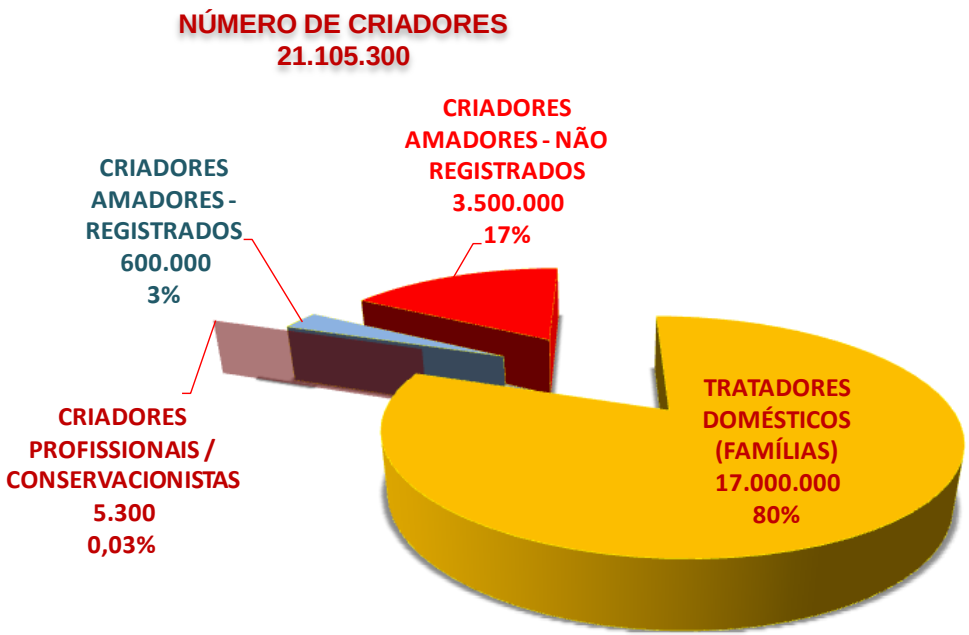
CRIADORES / POPULAÇÃO DE PÁSSAROS

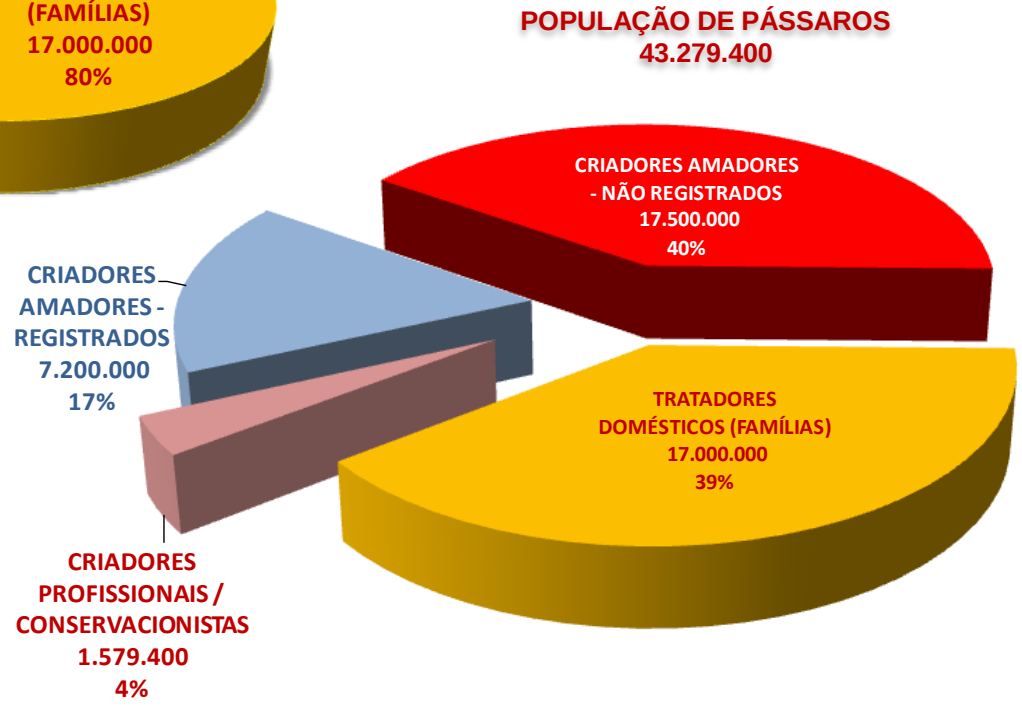
POPULAÇÃO DE PÁSSAROS BRASIL POR TIPO DE CRIADOR	NÚMERO DE CRIADORES	MÉDIA DE PÁSSAROS DO PLANTEL	POPULAÇÃO DE PÁSSAROS	MÉDIA EMPREGOS DIRETOS		FATURAMENTO R$ MILHÕES
				NO SEGMENTO	EMPREGOS	
TRATADORES DOMÉSTICOS (FAMÍLIAS)	17.000.000	1	17.000.000	-		-
CRIADORES PROFISSIONAIS / CONSERVACIONISTAS	5.300	298	1.579.400	0,6	3.120	221
CRIADORES AMADORES - REGISTRADOS	600.000	12	7.200.000	0,1	60.000	-
CRIADORES AMADORES - NÃO REGISTRADOS	3.500.000	5	17.500.000	-	-	-
TOTAIS	21.105.300	-	43.279.400	-	63.120	221

- ESTIMATIVA DO MODELO

  - AS FONTES CUJOS DADOS FORAM *INPUTADOS* NO MODELO, FORAM:
    - ANFALPET – MERCADO PET BRASIL
    - PESQUISA RADAR COM CRIADORES DE PÁSSAROS – 2002 – DADOS CORRIGIDOS PELO IGP
    - PESQUISA DO GRUPO MC COM O MERCADO PET – 2006 – DADOS CORRIGIDOS PELO IGP
    - ABRASE
    - COBRAP
    - PESQUISA - ENTREVISTAS QUALITATIVAS COM CRIADORES E LÍDERES DE OPINIÃO DO SETOR
    - APESAR DO GRANDE ESFORÇO E PROCURA – NÃO FORAM ENCONTRADOS DOCUMENTOS COM DADOS DISPONIBILIZADOS PELAS FONTES OFICIAIS, TAIS COMO O IBAMA, ETC. – SENDO QUE ALGUNS NÚMEROS DISPONÍVEIS (CITADOS EM OUTRAS FONTES) ESTAVAM DESATUALIZADOS E/OU INCONSISTENTES

CRIADORES / POPULAÇÃO DE PÁSSAROS



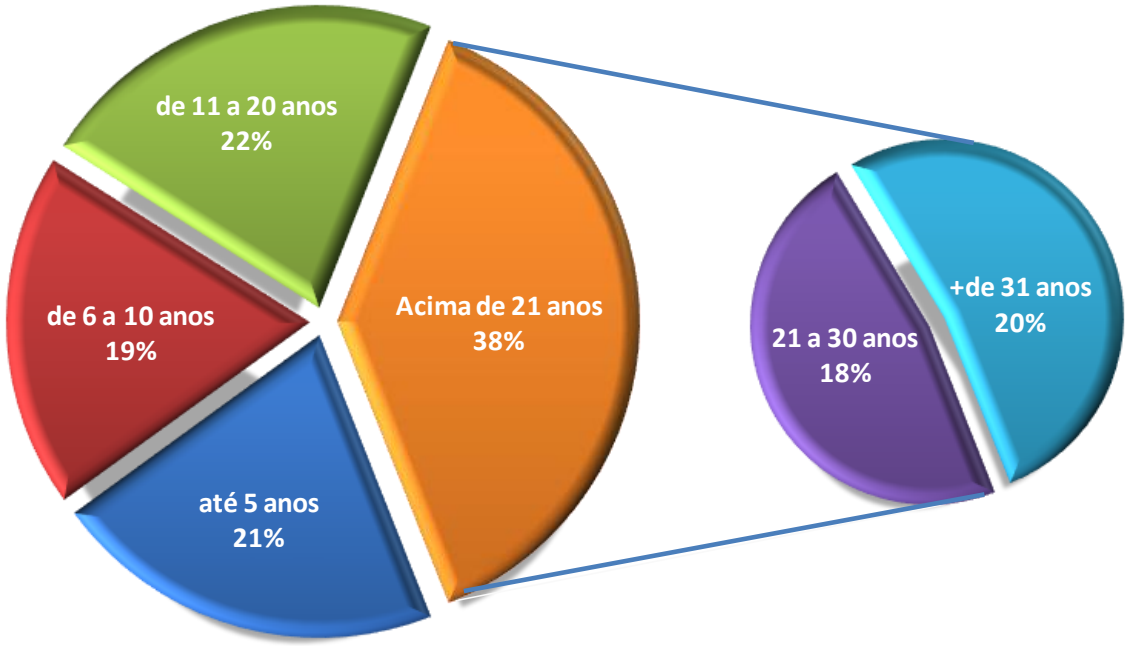




GRUPO MC

CRIADORES / POPULAÇÃO DE PÁSSAROS

- É INTERESSANTE RESSALTAR A EXTENSIVA EXPERIÊNCIA DOS CRIADORES DE PÁSSAROS NO BRASIL – NÃO SE TRATANDO DE UM MERCADO NOVO OU AVENTUREIRO – MUITO PELO CONTRÁRIO, CONTANDO COM PROFISSIONAIS QUE DEDICARAM BOA PARTE DA VIDA AOS CUIDADOS INTENSIVOS DESTES ANIMAIS – MUITOS TRAZENDO O *EXPERTISE* DE SEUS PAIS OU AVÓS - CONFORME OBSERVAMOS NO GRÁFICO ABAIXO:



- 60% COM MAIS DE 11 ANOS NA ATIVIDADE
- 38% ATUAM HÁ MAIS DE 21 ANOS NO SETOR – MESMO ANTES DA CRIAÇÃO DO IBAMA
- 20% REMONTAM AOS ANOS 80, 70 OU MESMO 60 – ANTES DAS PRIMEIRAS LEIS BRASILEIRAS DO SETOR



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR PLÁSTICO



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR PLÁSTICO

- ESTIMATIVA DO MODELO
  - ADOTOU-SE COMO PREMISSAS:
    - PESO MÉDIO DE 120 GRAMAS POR UTENSÍLIO
    - PREÇO MÉDIO DOS UTENSÍLIOS DE PLÁSTICOS DE R$ 1,90
  - DESCONSIDEROU-SE OUTROS UTENSÍLIOS DE APOIO – LIMPEZA, ACONDICIONAMENTO A GRANEL, ETC.



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR PLÁSTICO

CONSUMO DE PLÁSTICO EM TON	5.920.000	CONTRIBUIÇÃO	REPRESENTAÇÃO DO SETOR PÁSSAROS EM PLÁSTICOS
EMPRESAS	11.465		
FATURAMENTO - R$ BILHÕES	44,15	0,353	0,8%
EMPREGOS	349.000	2.792	

FONTE: ABIPLAST

PRODUTOS PLÁSTICOS CONSUMIDOS PELO SETOR PÁSSAROS	POPULAÇÃO	REPOSIÇÃO PRODUTOS PLASTICOS POR PÁSSARO	TOTAL UNIDADES / ANO
DOMÉSTICO	17.000.000	4	68.000.000
AMADORES	24.700.000	12	296.400.000
PROFISSIONAIS / CONSERVACIONISTAS	1.579.400	12	18.952.800
TOTAL	**43.279.400**		**383.352.800**

FONTE: PESQUISA RADAR

REPOSIÇÃO EM KG DE PLÁSTICO	46.002.336
REPOSIÇÃO EM R$	87.404.438
REPRESENTATIVIDADE NO SETOR	0,8%



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR GAIOLAS



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR GAIOLAS

- ESTIMATIVA DO MODELO
  - POR SER DIFÍCIL O CÁLCULO, ADOTOU-SE COMO PREMISSA 1 GAIOLA POR PÁSSARO
  - NOS CRIADORES AMADORES E PROFISSIONAIS SE PODE CHEGAR A 1,5 GAIOLA / PÁSSARO OU MAIS
  - AS MÉDIAS DE REPOSIÇÃO ANUAL FORAM EXTRAÍDAS DA PESQUISA RADAR COM CRIADORES
  - O MODELO ESTIMOU 2,5 MILHÕES DE GAIOLAS E FATURAMENTO MÉDIO DE R$ 182,8 MILHÕES



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR GAIOLAS

FABRICAÇÃO POR TIPO DE GAIOLAS	PREÇO MÉDIO	VENDAS /ANO
FABRICAÇÃO DE GAIOLAS PARA PÁSSAROS - UNIDADES		**2.503.584**
ARAME - CUSTO UNITÁRIO MÉDIO R$ (95% DO MERCADO) / FATURAMENTO TOTAL	60,00	R$ 135.193.536
MADEIRA (ARTESANAL) - CUSTO UNITÁRIO MÉDIO R$ (5% DO MERCADO) / FATURAMENTO TOTAL	180,00	R$ 45.064.512
FATURAMENTO DO SETOR GAIOLAS - R$		**R$ 182.761.632**

FONTES: ABRAVE / COBRAP / PESQUISA RADAR

QUANTIDADE DE FABRICANTES DE GAIOLAS BRASIL	6.000
MÉDIA DE EMPREGOS (3)	18.000
FATURAMENTO - R$ MILHÕES	182,8

CRIADORES	POPULAÇÃO PÁSSAROS	REPOSIÇÃO ANUAL	GAIOLAS UNIDADES
CRIADORES COMERCIAIS / PROFISSIONAIS / CONSERVACIONISTAS	1.579.400	36%	568.584
CRIADORES AMADORES	7.200.000	10%	720.000
CRIADORES AMADORES NÃO-REGISTRADOS	17.500.000	5%	875.000
TRATADORES DOMÉSTICOS	17.000.000	2%	340.000
TOTAL DA POPULAÇÃO PÁSSAROS / TOTAL DE GAIOLAS	**43.279.400**	**5,8%**	**2.503.584**



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR PETSHOPS / LOJAS



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR PETSHOPS – LOJAS

- ESTIMATIVA DO MODELO
  - AS INFORMAÇÕES SOBRE O MERCADO DE PETSHOPS NO BRASIL SÃO CONTROVERTIDAS
  - A MAIORIA DAS FONTES CONSULTADAS REPETE AS ESTIMATIVAS DO SEBRAE, APONTANDO PARA 9.000 PETSHOPS NO BRASIL
  - CONTUDO, ALGUMAS FONTES CHEGAM A ESTIMAR ESTE MERCADO 3 VEZES MAIOR – APONTANDO PARA UM TOTAL DE 27.000 LOJAS
  - OS NÚMEROS SÃO DÍSPARES ,TALVEZ, POR SER DIFÍCIL CALCULAR O NÚMERO DE LOJAS PETSHOPS "PURAS" – CUJO *CORE BUSINESS* É 100% "MERCADO PET" – DAQUELAS CUJO ENFOQUE "MERCADO PET" SEJA APENAS DEPARTAMENTAL – COMO É O CASO DE VÁRIOS SUPERMERCADOS, "GARDENS", ETC.
  - PREFERIMOS ADOTAR UM NÚMERO CONSERVADOR PARA NÃO CAUSAR POLÊMICAS
  - MAS, COM CERTEZA TODOS CONCORDAM QUE ESTE SETOR APRESENTA FORTÍSSIMO CRESCIMENTO – APONTANDO PARA 17% A.A.



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR PETSHOPS – LOJAS

O MERCADO PETSHOPS / LOJAS - BRASIL	
PETSHOPS NO BRASIL	9.000
MÉDIA DE EMPREGOS (3)	27.000
FATURAMENTO MÉDIO (R$ 50 MIL)	450.000.000
REPRESENTATIVIDADE PÁSSAROS 18% EM TODOS OS PRODUTOS / FATURAMENTO	
EMPREGO	4.860
FATURAMENTO	81.000.000



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR MÉDICOS VETERINÁRIOS



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR MÉDICOS VETERINÁRIOS

- ESTIMATIVA DO MODELO
  - ADOTOU-SE A RECOMENDAÇÃO DO SINDICATO DOS MÉDICOS VETERINÁRIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO – PARA UMA CARGA HORÁRIA MÉDIA DE 6 HS DIÁRIAS DE TRABALHO
  - NÃO FORAM CONSIDERADOS OUTROS SERVIÇOS PROFISSIONAIS, TAIS COMO: BIÓLOGOS, ZOOTECNISTAS, FARMACÊUTICOS VETERINÁRIOS, ETC.
  - O BRASIL É O 5º. MERCADO VETERINÁRIO DO MUNDO COM 64.000 VETERINÁRIOS
  - O MERCADO VETERINÁRIO TOTAL REPRESENTA NO BRASIL CERCA DE R$ 2.824 MILHÕES
  - O MODELO ESTIMOU QUE O MERCADO VETERINÁRIO DIRECIONADO AOS PÁSSAROS É RESPONSÁVEL POR 16% DA CARGA HORÁRIA TOTAL
  - PORTANTO, É RESPONSÁVEL PELA MANUTENÇÃO DE 9.897 MÉDICOS VETERINÁRIOS NO MERCADO DE TRABALHO



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR MÉDICOS VETERINÁRIOS

USO DOS SERVIÇOS DE PROFISSIONAIS VETERINÁRIOS							
INTERVALO DE USO		MÉDIA DE HORAS MÊS				TOTAL DE HORAS VETERINÁRIAS	
PERIODICIDADE	%	5300 PROFISSIONAIS		600.000 AMADORES (60% USA)		CRIADORES AMADORES	CRIADORES PROFISSIONAIS
MENSAL	34%	1.811	12	3.600	1%	43.200	21.737
ESPORÁDICO	24%	1.275	2	180.000	50%	360.000	2.549
DIÁRIO	18%	939	120	-	-	-	112.709
SEMANAL	9%	470	24	-	-	-	11.271
TRIMESTRAL	5%	268	3	36.000	10%	108.000	805
BIMESTRAL	4%	201	6	14.400	4%	86.400	1.208
QUINZENAL	3%	134	24	7.200	2%	172.800	3.220
ANUAL	3%	134	6	36.000	10%	216.000	805
SEMESTRAL	1%	67	2	82.800	23%	165.600	134
TOTAL	100%	5.300		360.000	100%	1.152.000	154.438
MÉDIA MÊS							
MÉDIA ANO						12.672.000	1.698.818
MÉDIA ANO TOTAL						14.370.818	

CÁLCULO DO MODELO	SETOR VETERINÁRIO	REPRESENTATIVIDADE DO SETOR PÁSSAROS
NUMERO DE VETERINÁRIOS	64.000	9.897
NÚMERO MÉDIO DE HORAS TRABALHADAS / ANO	92.928.000	15,46%
USO / HORAS DE VETERINÁRIO NO SETOR PÁSSAROS	14.370.818	

FONTE: RADAR PESQUISA

DIVERGÊNCIAS % - ARREDONDAMENTOS DO ALGORITMO DE CÁLCULO



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR FABRICAÇÃO DE RAÇÕES



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR FABRICAÇÃO DE RAÇÕES

- ESTIMATIVA DO MODELO
  - SEGUNDO ANFALPET A PRODUÇÃO DE RAÇÕES PARA PEQUENOS ANIMAIS (ESTIMAÇÃO) FOI DE 1,8 MILHÃO DE TONELADAS
    - A DIFERENÇA APURADA NO MODELO SE DEVE: OU A DIFERENÇA NA COMERCIALIZAÇÃO E ESTOQUE OU ATACADO PARA CRIADORES NÃO-DOMICILIARES
    - POSSIVELMENTE ESTÁ EXCLUÍDA A PRODUÇÃO ARTESANAL DE RAÇÃO (GRANEL) OU FORA DO ÂMBITO DOS ASSOCIADOS DA ANFALPET – CUJO MERCADO, TUDO INDICA, É BEM MAIOR
    - ALÉM DO QUE, FALAM DE RAÇÕES PROCESSADAS INDUSTRIALMENTE (EXTRUSADAS) – SEM CONSIDERAR A ALIMENTAÇÃO NATURAL – NÃO INDUSTRIAL – TAIS COMO ALPISTE, GIRASSOL, ETC
    - OUTRA CONSIDERAÇÃO IMPORTANTE: ANFALPET SE VOLTA MUITO ÀS QUANTIDADES ATRAVÉS DO “PIPELINE” – OU SEJA, INDÚSTRIA DE RAÇÕES x CANAIS DE COMERCIALIZAÇÃO x CONSUMIDOR VAREJO
  - DE ACORDO COM O SINDIRAÇÕES – O MERCADO TOTAL DE RAÇÕES NO BRASIL É DE 61,4 MILHÕES DE TON – O QUE FAZ O MERCADO DE RAÇÕES PET REPRESENTAR ~2,9% EM QUANTIDADE
  - PORÉM, HÁ DE SE OBSERVAR, O MERCADO PET APRESENTA ELEVADO VALOR AGREGADO – O QUE O FAZ GANHAR MAIOR REPRESENTATIVIDADE EM VALORES
  - ESTIMA-SE QUE O MERCADO DE RAÇÕES PET REPRESENTE 22% EM FATURAMENTO, OU SEJA, R$ 7,2 BILHÕES – CONTRA UM MERCADO TOTAL DE R$ 33 BILHÕES



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR FABRICAÇÃO DE RAÇÕES

ESTIMATIVA DO MODELO					
POPULAÇÃO PET BRASIL 2010		USUÁRIOS DE RAÇÃO (*1)	CONSUMO DE RAÇÃO - ANO/ANIMAL EM KG		CONSUMO DE RAÇÃO KG (*4)
			KG	TON	
CÃES	34.300.000	15.435.000	80	0,08	1.234.800
GATOS	18.300.000	8.235.000	30	0,03	247.050
PÁSSAROS / AVES (*2)	18.000.000	8.100.000	11	0,011	89.100
PEIXES	25.000.000	17.500.000	0,15	0,0002	2.625
OUTROS(*3)	2.000.000	1.400.000	0,12	0,0001	168
TOTAL	97.600.000	50.670.000	121,27	0,1213	1.573.743

(*1) FONTE: ANFALPET - PRESS RELEASE 2010
USUÁRIOS DE RAÇÃO CÃES/GATOS/PÁSSAROS = 45%
USUÁRIOS DE RAÇÃO PEIXES / OUTROS ANIMAIS = 70%

(*2) SEM CONSIDERAR A IMPORTAÇÃO DE ALPISTE - 29.394 TON EM 2010 - SUFICIENTE PARA ALIMENTAR 2,7 MILHÕES DE AVES EM 1 ANO SEM CONSIDERAR O USO DE OUTRAS SEMENTES (GIRASSOL, ETC)

(*3) RÉPTEIS, PEQUENOS MAMÍFEROS, ARACNÍDEOS, ETC.

(*4) TOTAL MERCADO RAÇÕES BRASIL = 61.400.000 ∴ RAÇÃO MERCADO PET = 2,6% (2,9%)



GRUPO MC

IMPORTÂNCIA NO SETOR FABRICAÇÃO DE RAÇÕES

MERCADO TOTAL R$ 11 BILHÕES		
SEGMENTO	**REPRESENTATIVIDADE**	**R$ BILHÕES (*2)**
PET FOOD	66%	7,26
SERVIÇOS	20%	2,20
EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS	8%	0,88
MEDICAMENTOS VETERINÁRIO E SAÚDE (*1)	6%	0,66
TOTAL	**100%**	**11,00**

OBS.: TRIBUTOS NA RAÇÃO 50%

(*1) INCLUI GASTOS MÉDICOS
MEDICAMENTOS R$ 292 + CUIDADOS R$ 368

(*2) O BRASIL REPRESENTA 6% DO MERCADO MUNDIAL PET

EMPREGOS DO SETOR		SETOR PÁSSAROS 18%
INDÚSTRIA	20.000	3.600
COMERCIALIZAÇÃO	260.000	46.800
TOTAL	**280.000**	**50.400**



GRUPO MC

PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÃO



GRUPO MC

PRINCIPAIS FONTES DE INFORMAÇÕES

A QUEM AGRADECEMOS E SEM SUA EXISTÊNCIA ESTE TRABALHO TERIA SIDO IMPOSSÍVEL

- RADAR PESQUISAS – ESTUDO COM CRIADORES – 2002
- GRUPO MC – MERCOSUR – O MERCADO PET NO BRASIL – 2006
- VÁRIOS CRIADOUROS PROFISSIONAIS E AMADORES (ENTREVISTAS QUALITATIVAS)

- MTE – MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO
- IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA
- FGV – FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS
- DIEESE – DEPARTAMENTO INTERSINDICAL DE ESTATÍSTICA E ESTUDOS SOCIOECONÔMICOS
- SEBRAE – SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
- WWF – WORLD WILDLIFE FUND
- UNESCO – ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E CULTURA
- IBAMA – INSTITUTO BRASILEIRO DO MEIO AMBIENTE E DOS RECURSOS NATURAIS RENOVÁVEIS
- COBRAP – CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DOS CRIADORES DE PÁSSAROS NATIVOS
- ANFALPET – ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE PRODUTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO
- ABRASE – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CRIADORES E COMERCIANTES DE ANIMAIS SILVESTRES E EXÓTICOS
- SIDIMVET - SINDICATO DOS MÉDICOS VETERINÁRIOS DO ESTADO DE SÃO PAULO
- SINDIRAÇÕES – SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE ALIMENTAÇÃO ANIMAL
- ABIPLAST – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DO PLÁSTICO

- ARTIGOS E ENTREVISTAS PUBLICADOS: FOLHA DE SÃO PAULO – O ESTADO DE SÃO PAULO – REVISTA VEJA – VALOR ECONÔMICO – E VÁRIOS OUTROS JORNAIS E PERIÓDICOS BRASILEIROS

- DEZENAS DE OUTROS SITES, BLOGS E DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ANIMAIS



GRUPO MC

GRUPO MC – MERCOSUR



GRUPO MC

GRUPO MC ® Marketing Consultants Associated

Fundado em 1987, o GRUPO MC - Marketing Consultants Associated, está no mercado há 22 anos - especializado em Pesquisa Industrial e Consultoria de Marketing.
Conta com representação nas principais cidades brasileiras, Buenos Aires - Argentina e Suíça.

Cláudio Martins S. Silva, sócio fundador

Desde 1974 atuando em Marketing e Pesquisa.
Consultor para os mercados brasileiro e internacionais, gerenciou vários projetos coletando e analisando informações estratégicas em diversos segmentos da economia.

Especializado em Pesquisa Industrial e Estratégias de Marketing.
Cursou ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing. Preparou e ministrou vários seminários, palestras e apresentações em temática empresarial (marketing, organização e administração, informática e gerenciamento de informações) e cursos (mkt) para o SENAC.

Sócio-fundador e atual Diretor de Marketing e Comunicação do SINPEME – Sindicato Nacional das Empresas de Pesquisa de Mercado

Dr. Hugo Edmund von Krüger, sócio-gerente

Graduado em Administração pela ESAN - Escola Superior de Administração de Negócios; Economista pelo Mackenzie; Eng. Industrial pela FEI - Faculdade de Engenharia Industrial e Eng. Naval - Escuela de Industrias Navales de Montevideo - Uruguay.

Tem atuado como consultor por vários anos nas áreas: Técnica, Administrativa, Financeira, Contábil, Auditoria e Custos.
É diretor de Projetos Estratégicos do GRUPO MC, analisando informações multidirecionadas.

Milton Tadashi Nakamoto – Grupo MC

Formado pela UNESP – é responsável pelo setor de Eventos e Congressos – a MTN Grupo MC é uma empresa associada especializada em logística e organização de estudos especiais



GRUPO MC

GRUPO MC – PRINCIPAIS CLIENTES

- ARA AUTOMOTIVE (Thailand)
- Ayrton Senna Licensing e Participações (Brazil)
- Biogalênica - CIBA-GEIGY – atual NOVARTIS (Switzerland)
- CCI - CAMARGO CORRÊA indl. S.A. (Brazil)
- Commander Autopeças S.A. (Brazil)
- CORNING - Ophthalmic Products (France / USA)
- CRIATIVA GARDEN (Brazil)
- CVRD - Cia. Vale do Rio Doce (Brazil)
- ENIPLAN Ind. e Planejamento Ltda.(Brazil)
- DIGISYSTEM Informática (Brazil)
- Group Pernod Ricard / Pramsur (France / Argentina)
- Grupo Speed Time (Brazil)
- Inbrac Cabos S.A. (Brazil)
- Inbrac S.A. Condutores Elétricos (Brazil)
- Inbrac Wirex S.A. (Brazil)
- MSD - Merck Sharp & Dohme (USA)
- Mitsubishi Research Institute (Japan)
- Orsan - Paris (France)
- PATITO S.A. (Argentina)
- PLASCAR Ind. com. ltda. (Met. Carto) (Spain / Brazil)
- Robert Bosch (Germany)
- Trevisan & Associados (Brazil)
- TYCO DINAÇO (Brazil / USA)
- UBM Unternehmensberatung GMBH (Germany)
- WETZEL S.A. (Brazil)
- WIEST S.A. / SIMESC / INTRAFERRO (Brazil)

As a consultant Mr. Cláudio Martins S. Silva, has served the following companies: Volkswagen Autos, Volkswagen Trucks, Saab-Scania, CPC - Cia. Petroquímica de Camaçari, Santa Marina, Agência Estado - Group "O Estado de São Paulo" (Trevisan), Equipment Heller (UBM - Germany), Philip Morris, Hoechst, Labofarma, Bayer, Johnson & Johnson, Rhodia and Sandoz (joint in projects), Eternit, Glasurit, Degussa, Werner & Pfleiderer, Mannesmann AG (Germany), Kienzle, Kibon, Monsanto, Agroceres and Syntechrom (joint in projects), Yazaki (Japan) (joint Inbrac) and several other companies.